

MANUALUL DE MEMBRU CAMA

Termeni, condiții și ghid de colaborare

Versiunea: 1.0 | Data: 22.01.2026

CAMA – Comunitatea Artizanilor, Meșteșugarilor și Artiștilor (KLUMEA)

CAMA este o comunitate de creatori și mici producători locali care împărtășesc aceleași valori: patrimoniu local, produs lucrat manual sau în cantități mici, creativitate, ajutor reciproc, inovație și grijă față de clienți.

Acest Manual descrie clar:

- ce primești ca membru (livrabile, oportunități, evenimente);
- ce responsabilități avem noi și ce responsabilități ai tu;
- cum funcționează comunicarea, aprobările de conținut și trecerea între pachete.

Prin bifarea acceptului în **cererea de aderare**, acest Manual devine acordul de colaborare dintre CAMA și membru.

1. Definiții

- **CAMA / noi / Organizația** – echipa KLUMEA care gestionează comunitatea, livrabilele și comunicarea CAMA.
 - **Membru / tu** – creator, artizan, meșteșugar, artist sau mic producător acceptat în CAMA.
 - **Abonament** – nivelul de membership (ex.: Creator Mic / Mediu / Mare) cu livrabile specifice.
 - **Livrabile** – beneficii concrete incluse în pachet (catalog, postări, mențiuni, evenimente etc.).
 - **Conținut** – fotografii/video/texte, descrieri, linkuri, materiale vizuale, informații de brand.
 - **Evenimente CAMA** – întâlniri, prezentări, târguri, festivaluri și **evenimente educaționale** (online/fizic).
-

2. Eligibilitate (cine poate fi membru)

CAMA este pentru creatori și mici producători care:

- realizează produse handmade sau în serii mici ori creație artistică originală;
- respectă valori de autenticitate, calitate și relație corectă cu clienții;

- pot activa și vinde legal în forma în care funcționează (persoană fizică, antreprenor independent, SRL etc.);
- acceptă acest Manual și Codul de Etică CAMA.

Ne rezervăm dreptul de a refuza sau de a amâna acceptarea dacă:

- produsul nu se aliniază cu valorile/standardele comunității;
 - există suspiciuni de plagiat sau revânzare de produse industriale prezentate ca handmade;
-

3. Procedura de înscriere și activare

1. **Completezi cererea de membru** (formular).
 2. **Analizăm cererea** (potrivire cu CAMA + pachet recomandat).
 3. **Primești confirmarea + nota de plată** pe email (dacă e acceptată).
 4. **Activarea calității de membru** are loc la confirmarea plății.
 5. **Onboarding individual (întâlnire de inițiere):**
 - clarificăm pachetul și livrabilele;
 - stabilim canalele de comunicare;
 - colectăm materialele de bază (texte, foto, prețuri, linkuri);
 - setăm un calendar orientativ de livrare (în funcție de pachet).
-

4. Durata, taxa și modalități de achitare

Membership-ul este, de regulă, **anual (12 luni)** de la data activării, dacă nu se indică altfel în oferta/pachetul ales.

Taxa este cea afișată în pachet la data înscrierii și confirmată în nota de plată.

4.1. Achitarea în rate (Creator Mare)

Pentru pachetul **Creator Mare – 25.000 lei/an**, membership-ul poate fi achitat în **două rate**, conform notei de plată emise de CAMA (de exemplu: 50% la activare și 50% la o dată stabilită ulterior).

5. Abonamente

CAMA oferă următoarele abonamente cu livrabile diferențiate:

CREATOR MIC
Prezență în web-catalogul Klumea
1 articol comun cu mai mulți creatori pe www.klumea.org + repostare pe social media
Newsletter săptămânal
Grup închis Whatsapp pentru creatori: consultanță pe întrebări, probleme, neclarități
1 postare/an carusel 4-6 creatori pe social media Klumea
1 postare/an individuală pe Klumea + 1 set story
15% reducere la taxa de participare la evenimentele Klumea
2 evenimente educaționale /an

CREATOR MEDIU
Prezență în web-catalogul Klumea
1 articol individual "Povestea creatorului" pe www.klumea.org + repostare pe social media
Newsletter săptămânal
Grup închis Whatsapp pentru creatori: consultanță pe întrebări, probleme, neclarități
1 postare/an carusel 4-6 creatori pe social media Klumea
1 postare/an individuale pe Klumea + 1 set story
20 % reducere la taxa de participare la evenimentele Klumea
2 evenimente educaționale /an
1 sesiune individuală de mentorat cu Nata Albot/alți specialiști
1 postare pe "Mă mut la țară" ale materialelor Klumea
2 mențiuni story Nata Albot

CREATOR MARE
Prezență în web-catalogul Klumea
1 articol individual "Povestea creatorului" pe www.klumea.org + repostare pe social media
Newsletter săptămânal
Grup închis Whatsapp pentru creatori: consultanță pe întrebări, probleme, neclarități
1 postare/an carusel 4-6 creatori pe social media Klumea
2 postări/an individuale pe Klumea + 2 set story
50 % reducere la taxa de participare la evenimentele Klumea
2 evenimente educaționale /an
2 sesiune individuală de mentorat cu Nata Albot/alți specialiști
2 postări pe "Mă mut la țară" ale materialelor Klumea

2 mențiuni story Nata Albot
1 postare/an FB/IG Nata Albot
1 video reel "vizită în atelier" pe Klumea
Sesiune foto profesionala 10 poze
1 video reel sesiune foto
Acces gratuit la evenimentul patronilor Klumea
25% reducere taxă participare podcast "Mulțumesc pentru întrebare"
Dreptul de a deveni mentor remunerat pentru comunitate

6. Ce promitem noi (angajamentele CAMA)

Noi ne angajăm să:

1. **Livrăm beneficiile** din pachetul ales, în condițiile și limitele descrise în Manual și Anexa 1.
2. **Comunicăm transparent** despre calendar, campanii, oportunități și reguli de participare.
3. **Trimitem invitații** la evenimentele CAMA și informăm despre oportunitățile relevante pentru membri.
4. **Păstrăm un cadru sigur și profesionist** pentru comunitate (moderare, reguli, conduită).
5. **Advocacy:** suntem receptivi la nevoile și provocările membrilor și, atunci când este relevant, **reprezentăm interesele comunității** în dialoguri, parteneriate și oportunități (în limitele rolului CAMA și ale resurselor disponibile).

7. Ce promiți tu (obligațiile membrului)

Ca membru CAMA, te angajezi să:

1. **Oferi informațiile și materialele** necesare livrabilelor (texte, poze, linkuri, prețuri, detalii produs) la timp.
 2. **Aprobi conținutul** în termenele agreeate (sau să furnizezi conținutul tău, dacă pachetul presupune asta).
 3. **Comunici respectuos** cu echipa și comunitatea (fără atacuri, limbaj jignitor, presiune nejustificată).
 4. **Respecti valorile CAMA:** autenticitate, calitate, onestitate.
 5. **Anunți schimbările importante** (nume brand, conturi sociale, date de contact, disponibilitate, pauze).
-

8. Activarea livrabilelor: când intră în vigoare

După activare (confirmarea plății), livrabilele se activează astfel:

- **Newsletter săptămânal:** acces **imediat după activare**.
 - **Acces în grupul închis:** **imediat după activare**, pe baza invitației/confirmării.
 - **Prezență în catalog:** după ce membrul transmite materialele minime (texte + foto + linkuri) și după confirmarea editorială; publicarea are loc în ordinea planificării.
 - **Postări/stories/campanii:** se planifică după onboarding și depind de calendarul editorial + materialele furnizate + aprobarea membrului.
 - **Evenimente educaționale și mentorat:** sunt anunțate din timp; participarea se face pe bază de înscriere/confirmare.
-

9. Livrabilele: descriere, conținut și aprobare

9.1. Catalog

Ce include: listare cu descrierea brandului, fotografii, categorii, linkuri de contact/comandă.

De la membru: 5–10 fotografii, descriere scurtă + lungă, linkuri, prețuri orientative sau interval, termeni de livrare/execuție.

9.2. Newsletter săptămânal

Ce include: oportunități, evenimente relevante, noutăți utile pentru creatori.

Newsletterul informează și sprijină decizii.

9.3. Grupul închis al comunității

Membrii au acces la un **grup închis** dedicat schimbului de experiență: întrebări, provocări, resurse, recomandări.

Echipa CAMA urmărește discuțiile și **intervine atunci când poate ajuta**, oferind ghidare sau direcționare către resurse/experti. Informațiile importante pot fi **dublate** și în grup, în completarea newsletterului.

9.4. Promovare (postări, stories, mențiuni etc.)

Promovarea se realizează conform abonamentul ales.

Calendarul publicărilor se stabilește după onboarding, ținând cont de sezonality, campanii și disponibilitatea materialelor.

9.5. Reguli pentru conținut: cine îl furnizează și cine îl aprobă

A) Dacă membrul furnizează conținutul:

- îl transmite în formatul cerut (calitate minimă + termen);

- echipa CAMA îl poate adapta (copy, formate, dimensiuni) pentru coerență și claritate.

B) Dacă echipa CAMA pregătește conținutul (conform abonamentului):

- membrul furnizează materialele de bază și informațiile corecte;
- CAMA pregătește draftul (text + vizual);
- membrul îl aprobă înainte de publicare.

Termen recomandat de aprobare: 2–3 zile lucrătoare de la trimiterea draftului.

Dacă nu primim răspuns în termen, conținutul se **reprogramează** în funcție de calendarul editorial.

Corecturi incluse: 1–2 runde de ajustări rezonabile (claritate, detalii, stil), fără schimbarea completă a conceptului după confirmare.

10. Evenimente CAMA și evenimente educaționale (online / fizic)

CAMA organizează evenimente pentru comunitate (târguri festivaluri, prezentări) și **evenimente educaționale** în format **online** și/sau **fizic** (workshopuri, sesiuni practice, masterclass-uri, întâlniri tematice).

- Temele, formatul și condițiile de participare sunt **anunțate din timp** prin newsletter și/sau în grupul închis.
- Membrii primesc **invitații** la evenimentele CAMA, unde au reduceri la taxa de participare conform abonamentului.

Mentorat

Mentoratul poate fi susținut de **Nata Albot** și/sau de **alți experți** invitați pe teme relevante. Membrii sunt anunțați din timp, iar fiecare membru **alege** dacă participă.

11. Trecerea la alt pachet (upgrade / downgrade)

11.1. Upgrade (trecere la pachet superior)

Upgrade-ul se poate solicita oricând și intră în vigoare după confirmare și achitarea diferenței, conform regulilor stabilite de CAMA în nota de plată (de exemplu, calcul proporțional până la finalul perioadei curente).

După achitarea diferenței, **pachetul superior devine activ**, iar echipa CAMA **reconfigurează calendarul livrabililor** pentru perioada rămasă, astfel încât membrul să poată beneficia de **toate livrabilile incluse în pachetul superior**, în limitele de timp disponibile și ale calendarului editorial.

11.2. Downgrade (trecere la pachet inferior)

Downgrade-ul se solicită, de regulă, pentru perioada următoare (la reînnoire). Livrabilele deja livrate în perioada curentă nu se retrag și nu se rambursează.

12. Drepturi de autor și utilizarea conținutului

- Membrul confirmă că are dreptul de a furniza materialele (foto/video/texte) și că acestea nu încalcă drepturi ale altora.
 - Membrul acordă CAMA dreptul de a utiliza materialele pentru promovarea brandului membrului și a CAMA pe canalele proprii (site, social media, newsletter, materiale de eveniment), pe durata membership-ului și pentru arhivă/portofoliu, cu menționarea brandului.
-

13. Date personale și comunicări

Datele membrului sunt utilizate pentru administrarea membership-ului, livrarea beneficiilor, facturare, invitații și comunicare CAMA.

Membrul poate solicita actualizarea/ștergerea datelor.

14. Cod de Etică, conduită și protejarea reputației (suspendare / încetare)

CAMA funcționează pe baza unui **Cod de Etică**. Respectarea lui este condiție obligatorie.

CAMA poate suspenda sau înceta calitatea de membru dacă există:

- încălcări ale Codului de Etică;
- comportamente/declarații/acțiuni care produc sau pot produce **daune reputaționale** comunității CAMA și/sau KLUMEA;
- situații de plagiat, fraudă, revânzare de produse de serie prezentate ca handmade, abuz în comunicare, hărțuire, discriminare, denigrare publică a comunității sau a altor membri.

14.1. Condiții financiare în caz de încetare

În cazul încetării calității de membru din motivele de mai sus:

- **taxa de membership nu se rambursează**, total sau parțial;

- livrabilele neutilizate nu generează drept la compensare, deoarece taxa acoperă și costuri greu de cuantificat (organizare, promovare generală, infrastructură, timp de echipă, planificare, comunicare, costuri administrative).
-

15. Încetarea voluntară

Membrul poate renunța oricând, prin notificare scrisă. Taxa achitată nu se rambursează pentru perioada rămasă, cu excepția cazurilor prevăzute explicit în politici separate (dacă există).

16. Contact și suport

Coordonatoare membri CAMA: Nadia Chelban

Telefon: 068088460

Email: cama@klumea.org